

De danske nummerplader

Et dansk identitetsdesign

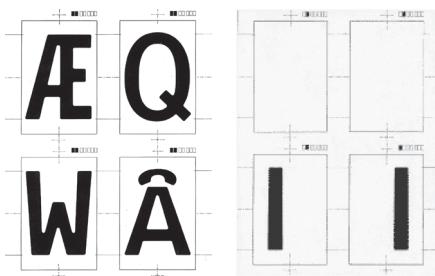
Naur Klints nummerplader blev formgivet på tegnestuen af et designteam med bl.a. Margit Besiakow, Lisbeth Gasparski, Birgit Forchhammer og Lars Klint.

Målet var enkelt: Formgivning af let læselige og identitetsgivende tal og bogstaver ud fra de meget stramme produktionstekniske krav, således at der ud over en maksimal funktionalitet i form af aflæsning kunne skabes en særlig dansk identitet. Det lykkedes til fulde.

Efterfølgende blev det politisk besluttet, at automobilejerne, mod betaling naturligvis, selv kunne bestemme, hvad nummerpladen skulle indeholde, når der blot var mindst 2 karakterer til at sikre identiteten.

Tegnestuen, på det tidspunkt Klint & Vejse, formgav de manglende karakterer for at få rådighed over det fulde alfabet, så de glider fuldstændigt og helt ind i det eksisterende alfabet, og så ønskenummerpladerne kunne effektueres.

Formgivningen er på ingen måde i overensstemmelse med almindelige regler for typografi. Bl.a. pga krav om en breddeequalisering og krav til mindsterundingerne af hensyn til prægningen og sprængning af folien. Specielt 4-tallet blev ændret, så formgivningen ikke er i overensstemmelse med tallenes historiske rødder. Udpinden til højre er fjernet helt, idet 4-tallet er tallenes bredeste karakter.



Ring/mail til:

Lars Klint: +45 41 70 19 89 - larsklint@klintco.com
Michael Hvidt: +45 20 60 41 90 - michaelhvidt@klintco.com

klintco

IDENTITET Gennem Design

Traverbanevej 8
2920 Charlottenlund

klintco@klintco.com
www.klintco.com

TX 44053